

# 食品製造・販売業(菓子・惣菜) 飲食店(仕出を含む)

経営サポート 業務案内

心 JAPAN

[www.cocolo-japan.com](http://www.cocolo-japan.com)

# 業務内容 目次

## ご契約方法と費用の目安 (3)

- I. 人材育成 (4)
- II. 品質管理・リスクマネージメント (6)
- III. 収益・資金繰り改善 (8)
- IV. 販売促進 (10)
- V. 商品・メニューの企画開発 (12)
- VI. 店舗プロデュース (14)
- VII. 百貨店出店支援 (16)

# ご契約方法と費用の目安

## 1. 経営アドバイザーとして契約（当初1年契約、以後6ヶ月ごとの更新）

- 人材育成や収益改善など。もちろん、品質管理や商品開発などには、長期にわたるものもございます
- 費用 3万～80万円/月（交通費込・ただし遠隔地は別途ご請求）

## 2. 単発サポート契約

- 品質表示チェック、販売促進、店舗プロデュース、百貨店進出など一連の作業で完結するもの。提携業者との共同でご契約していただく場合があります
- 費用 3万円~/案件（設計・施工費などは別途）

## 3. 常時役務契約

- 顧客管理・DM発送など、長期にわたり役務を提供するもの

## 4. 随時契約

- 販促ツールの製作など

ご依頼内容を確認のうえ、全てご提案書とお見積もりをいたします。

# I 人材育成

- 売上は商品の良さに加えて、販売・営業ができる優秀な人材
- 直観的な判断だけでなく、数字をもとに考えることができる人材
- 「お客様は人につく」という言葉があるように、優れた接客術を持ち備えた人材

項 目	業 務 内 容
<p>◆ 手順化(段取り)・効率化(無駄な動きの解消)  ✓ 無駄、無理を省けばコストパフォーマンスUP-</p>	<p>何をどうすればよいかを見える化するツール提供  → 手順書・マニュアルの作成  → 実地訓練</p>
<p>◆ お客様へのサービス改善  ✓ 気配りが2つのリピートをもたらす  ※リピートオーダー  ※リピーター</p>	<p>「お客様が喜ぶこととは(気配り)」の認識が売上につながる秘訣を伝授  → ロールプレイング  → スタッフ間の競い合い誘発ツールの導入</p>
<p>◆ スタッフ間のコミュニケーション改善  ✓ スタッフの総合力が売上をのばす</p>	<p>仕事に結びつくミーティングの導入  → ツールと課題の提供  → 改善点と対策の共有化&amp;チームワーク</p>

## Ⅱ 品質管理・リスクマネジメント

- 販売にはリスクはつきもの
- 食品を扱う業種は衛生管理や原材料の調達など様々な面においてリスクが存在
  - リスクをいかに減らすか
  - リスクをお客様に自信を持って公表できるか
  - 問題発生時における原因追求と改善を即座に行えるか

項 目	業 務 内 容
<p>◆ 衛生管理</p> <p>✓ 事故を未然に防ぐ自主衛生管理がお客様からの信頼に</p>	<p>衛生管理ツール(マニュアル)の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 品質管理に欠かせないチェックと記録</li> <li>➤ スタッフへの教育・指導</li> </ul>
<p>◆ 品質表示</p> <p>✓ 適切な品質表示はお客様の安心感に</p>	<p>品質表示のアドバイス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 品質表示内容のチェック</li> </ul>
<p>◆ リスク管理</p> <p>✓ 事前のリスク管理が重大事故を防ぐ</p> <p>✓ 品質だけでなく接客、販促、商品輸送等、幅広くカバーしたリスク管理が必要</p>	<p>想定されるリスクの洗い出しと防止策、事故発生時の対応マニュアル作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 事故防止マニュアル</li> <li>➤ 事故防止策の実施状況チェック</li> <li>➤ 事故発生時の対応</li> </ul>

## Ⅲ 収益・資金繰り改善

- 安定した資金繰りの確保が安定経営をもたらす
- 資金繰りが厳しい状況でも金融機関との良好な取引によって救われる
- 良好な取引関係を築くためには、明確な経営状況と事業計画を作成することが必要

項 目	業 務 内 容
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 収益構造の分析と利益改善</li> <li>✓ 数字をもとにした取引先との交渉</li> <li>✓ 仕入れ原価と諸経費の削減</li> </ul>	<p>事業計画 &amp; 前年の成績をもとにした実績との対比による改善策の提示</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ コスト/売上対比による改善点の抽出</li> <li>➤ 相場とコストとの対比</li> <li>➤ 仕入れ先、テナントオーナー等との交渉</li> <li>➤ 設備の更新等</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資金調達</li> </ul>	<p>借入条件の変更や新規融資による資金繰り改善のアドバイスと交渉対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 事業計画とそれに連動した資金繰り表の作成 ※資金収支の明確化</li> <li>➤ 金融機関との交渉にも立ち会い</li> </ul>

## IV 販売促進

- お客様をじっと待っているだけでは売り上げの拡大につながらない
- お店を、商品を、スタッフを知っていただき、多くのお客様にお気に入りの店にしていただく
- 情報を積極的に提供し認知度を高める

項 目	業 務 内 容
<p>◆ 顧客管理</p> <p>✓ 最低限のコストと時間をかけずにリピート率アップ</p>	<p>市販ソフトを用いた顧客管理作業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ DM、メールクーポンなど <ul style="list-style-type: none"> <li>※リピート率アップ</li> </ul> </li> <li>➢ データ入力、発送・送信作業対応</li> </ul>
<p>◆ パンフレット・チラシ製作、HP製作、店内・店外告知ビラ</p> <p>✓ 口コミだけではものたりない情報提供により認知度アップ</p>	<p>新規顧客獲得・リピート率アップには欠かせない販促物の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ お店の内容や立地場所を勘案した販促物</li> <li>➢ 高いデザイン料をかけずに効果を得る販促</li> </ul>
<p>◆ 各種プロモーション</p>	<p>集客力や新規商品の認知度アップなどに関するプロモーション実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 各種イベントの企画</li> <li>➢ プロモーショングッズの製作</li> </ul>

# V 商品・メニューの企画・開発

- お客様目線、お客様の心理に目を付けた商品・メニューの開発・リニューアルが売上を伸ばす方法の一つ
- 商品・メニュー構成と総原価率をリンクさせる工夫が収益改善に結びつく
- 商品の質と単価、販売数、個々の原価、販売方法（セット販売、テークアウト、デリバリー、セールストーク等）

項 目	業 務 内 容
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ メニュー開発、商品開発</li> <li>✓ お客様目線と提供者目線による商品力と価格バランスのチェック</li> </ul>	<p>定期的に商品のリニューアルや季節商材の導入、原価の見直しなどにより、売上アップ／収益アップ</p> <p>➤ 経験上、大がかりなデザイン変更や商品リニューアルをするのではなく、販売単位の見直しや商品構成の見直しなど、プチリニューアルだけで十分な売り上げ・収益UPが可能</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 個々の原価と総原価</li> <li>✓ 商品・メニュー構成の見直し</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 販売方法の改善</li> <li>✓ 販売単位の見直し</li> <li>✓ セールストークなどのアピールの仕方</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ パッケージ、ディスプレイ、棚割り</li> <li>◆ パッケージデザイン</li> <li>◆ 資材のコストカット</li> <li>◆ 魅力あるお買い場</li> </ul>	

# VI 店舗プロデュース

- 路面店やSCにおけるテナントなどの新規出店／リニューアル時の各種サポートをいたします
- ✓ 投資回収の見通しなど収支計画も作成
- ✓ 見た目重視ではなく、お客様目線と作業効率性を大切にしたデザインと設計
- ✓ コストパフォーマンスに優れた、設計・施工（提携先紹介）

項 目	業 務 内 容
<p>◆ 店舗デザイン・設計</p> <p>✓ 出店・リニューアルコンセプトを明確にしたうえでのデザイン・設計</p> <p>✓ 収支計画とリンクしたデザイン・設計</p>	<p>新規出店や改装される場合、収支計画の作成も含め、総合的にお手伝いいたします</p> <p>➤ 完工後、「ここはこうしておけばよかった」と言うお声をよく耳にします。それは、取扱件数が多くても、食品製造・販売や飲食の現場経験をふまずにデザイン・設計をされているためです</p> <p>➤ そのようなことのないよう、しっかりとした事前計画を作成します</p>
<p>◆ 収支計画の作成</p>	
<p>◆ 立地場所選定</p>	
<p>◆ 不動産物件案内</p>	

## Ⅶ 百貨店出店支援

- 百貨店への新規出店や催事など、新規取引には、経験とネットワークを生かした万全のお手伝いをいたします。

項 目	業 務 内 容
◆ 新規出店(催事・買取出店を含む)	<p>事前交渉・事前準備のお手伝い</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 出店交渉書類(売上規模や販売方法などの企画書の作成)</li> <li>➤ 商品企画書(原材料、アレルギー表示等)の作成</li> <li>➤ 百貨店プロモーション(チラシ等)用の商品写真撮影やキャッチコピーの作成</li> </ul>
◆ 販売管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 販売員の確保</li> <li>➤ 販売場所での商品陳列</li> <li>➤ プライスカードや各種販促物の製作</li> <li>➤ 商品のロス管理やA B C分析、発注管理ツールのご提供</li> </ul>
◆ 陳列ケース、各種備品類の手配	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 陳列ケースや壁面のデザイン・造作</li> </ul>

# 参考価格

パンフ チラシ			
デザイン 価格表			
	～A4	B4・A3・B3	備 考
デザイン料①	10,000円/枚～	15,000円/枚～	写真挿入、データ処理量等により価格は異なります (写真はデータ渡しにてお願いします)
デザイン料②	2,000円/枚～	3,500円/枚～	写真・商品名程度の文字数
デザイン料③	1,500円/枚～		折加工仕様のデザイン追加料金
出力 価格表			
	～A4	B4・A3	備 考
写真仕様	300円/枚	700円/枚	カラー IJプリント 光沢紙
普通紙	80円/枚		カラー LP出力 普通紙 ※本価格表の紙が普通紙です
その他 価格表			
各種印刷	別途お見積	ショップカード、チラシ、パンフ、ポイントカード等 100枚以上の印刷	
各種加工・什器備品	別途お見積	ハリバネ仕様 アクリル・塩ビ等の什器備品類 パウチ加工	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ デザイン料、出力ともに、両面の場合は上記価格の2倍となります(写真仕様は片面のみのお取扱となります)</li> <li>▶ 特殊なフォントや外字は正確に再現できない場合があります。windows版に限ります。</li> <li>▶ 商品の発送には、別途送料が必要です。また、遠方のお客様との打合せには別途交通費を申し受ける場合がございます</li> <li>▶ 大量のちらしやパンフレット印刷は、プリンター出力よりもオフセット印刷等がお安くなります 当社では、各種印刷も承っていますので、お見積もり等お気軽にご相談ください</li> </ul>			
価格は全て消費税込みです。			

ホームページ	
✓ 初回デザイン料	80,000円
✓ スタートセット トップページ+5ページ (A4程度の大きさ)	60,000円
✓ 追加ページ	12,000円/ページ スタートセットでの 追加は10,000円
✓ 既存ページのリニューアル	5,000円~/ページ
✓ ドメイン取得 等	実費 + 手数料5,000円 独自で取得される場合は、 無料でサポートいたします

商品、店舗イメージ 撮影	
✓ 撮影 (20カットまで)	50,000円/1回
✓ 追加カット	3,000円/カット
✓ データ料 CD渡し	2,000円/枚

# 会社概要

<p>代表者プロフィール</p> <p>野島 誠</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 「食」に関連する業種の経営サポートを主たる業務とした事務所として2005年10月1日に開設</li><li>➤ シンクタンク勤務時、コンサルティング・地域振興を担当</li><li>➤ 企業の営業部門や販促企画部門の管理職として現場経験も豊富</li><li>➤ 豊富な知識と経験、ネットワークを活用したサポートをお約束</li></ul>
<p>経営サポート 主要業種</p>	<p>料亭 菓子製造・販売業 パティスリー カフェ 寿司・居酒屋 ホテル・旅館業 百貨店出店企業・団体（食品・菓子・催事） 各種販売・接客業</p>
<p>地域振興サポート</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>振興事業</b> 農業振興、観光振興、生産と消費のマッチング 地域振興と福祉（総合福祉ネットワークに地域振興を組み合わせた新しい村おこし事業）</li><li>➤ <b>財政改善</b> 第3セクターの業務・収益改善</li></ul>